

**Використання матеріалів з підприємництва  
при вивченні ІНОЗЕМНИХ МОВ у загальноосвітніх навчальних закладах  
(англійська, французька, німецька, іспанська)**

<b>Клас</b>	<b>Тема розділу, уроку</b>	<b>цінності / ставлення уміння</b>	<b>Навчальні ресурси</b>
<b>5</b>	<b>Я, моя родина, мої друзі</b>	<p>Учень:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• має загальне уявлення про споживача, його потреби, суверенітет, права, обов'язки та етичні норми поведінки;</li> <li>• розуміє основні поняття теми: «споживач», «потреба», «етика», «етикет», «бюджет», «споживання»; норми етикету і правила їх дотримання у повсякденному житті;</li> <li>• уміє скласти бюджет родини, власний бюджет.</li> </ul>	<p><b>Основи споживчих знань:</b> Навч.-метод. посіб. для загальноосв. навч. закл.: 1—12 кл. / Гільберг Т. В., Довгань А. І., Капіруліна С. Л. та ін.: За заг. ред. Бескової Н. В., Єрохіної А. С., Максименко К. О., Овчарук О. В. — К.: Навч.книга, 2008. — 816 с.: іл.</p> <p><b>5-6 кл. Тема - <a href="#">Споживча етика</a> :</b>  <b>5/6 класи СПОЖИВЧА ЕТИКА</b>  <b>НАВЧАЛЬНО МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ 5–6 КЛАСІВ:</b>  <b>Тема 1. Споживач. Потреби споживача</b>            Загальне уявлення про споживача. Споживча етика та етика споживання. Дотримання норм етикету у повсякденному житті. Раціональне споживання, норма споживання, етикет споживання. Вплив бюджету родини на потреби. Власний бюджет.  <b>Практикум:</b>            — практична робота «Складання власного бюджету (бюджету родини)»;</p>
	<b>Одяг</b>	<p>Учень:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знає вимоги до товару; міжнародні стандарти розмірів одягу та взуття; види продажу товарів — у кредит, за каталогами, через інтернет магазин, поштою, у секонд хенді;</li> <li>• розуміє спеціальні терміни: гарантійний, придатності, використання;</li> <li>• уміє писати лист скаргу на недоброякісний товар;</li> <li>• усвідомлює значення співвідношення моди та етикету.</li> </ul>	<p><b>Основи споживчих знань:</b> Навч.-метод. посіб. для загальноосв. навч. закл.: 1—12 кл. / Гільберг Т. В., Довгань А. І., Капіруліна С. Л. та ін.: За заг. ред. Бескової Н. В., Єрохіної А. С., Максименко К. О., Овчарук О. В. — К.: Навч.книга, 2008. — 816 с.: іл.</p> <p><b>5-6 кл. Тема - <a href="#">Споживча етика</a> :</b>  <b>Тема 3. Правила споживчої етики</b>            Що повинен знати споживач про товар, який він купує. Вимоги до товару. Міжнародні стандарти розмірів одягу та взуття. Якість товарів. Особливості, переваги і недоліки продажу товарів: у кредит, за каталогами, інтернет магазином, поштою, у секонд хенді. Спеціальні терміни: гарантійний, придатності, використання.  <b>Практикум:</b>            — екскурсія в супермаркет (магазин), етика поведінки споживача;            — практична робота «Співвідношення моди та етикету»;            — практична робота «Як написати лист скаргу на недоброякісний товар, придбаний в інтернет магазині»;            — ділова гра «Споживач і маркетинг»</p>
	<b>Харчування</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• уміє скласти денне меню для раціонального харчування; усвідомлює значення раціонального споживання для власного здоров'я,</li> </ul>	<p><b>Основи споживчих знань:</b> Навч.-метод. посіб. для загальноосв. навч. закл.: 1—12 кл. / Гільберг Т. В., Довгань А. І., Капіруліна С. Л. та ін.: За заг. ред. Бескової Н. В., Єрохіної А. С., Максименко К. О., Овчарук О. В. — К.: Навч.книга, 2008. — 816 с.: іл.</p> <p><b>5-6 кл. Тема - <a href="#">Споживча етика</a> :</b>  <b>5/6 класи СПОЖИВЧА ЕТИКА</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>визначає</i> терміни зберігання харчових продуктів;</li> <li>• <i>знає</i> джерела інформації, види реклами, що таке сертифікат, товарний знак, етикетка, упаковка, вкладка, штрих код, індекс Е;</li> <li>• <i>розуміє</i> значення реклами для споживача, призначення товарних знаків, для чого потрібні харчові добавки;</li> <li>• <i>уміє</i> отримати необхідну інформацію із сертифіката якості, прочитати штриховий код;</li> <li>• <i>усвідомлює</i> особливості етики і культури подання споживчої інформації.</li> </ul>	<p><b>НАВЧАЛЬНО МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ 5–6 КЛАСІВ:</b></p> <p><b>Тема 1. Споживач. Потреби споживача</b>          Раціональне споживання, норма споживання, етикет споживання. Що значить «правильно харчуватися»? Раціональне харчування, культура харчування, етика харчування.</p> <p><b>Практикум:</b>— практична робота «Складання денного меню»</p> <p>Тема 2. Джерела споживчої інформації          Джерела інформації, необхідної для споживача. Етика і культура подання споживчої інформації. Реклама, види реклами і рекламної продукції: відео, аудіо, друкована, бігборд та ін. Переваги і недоліки реклами. Що таке сертифікат? Які види продукції вимагають сертифікації? Яку інформацію споживач може отримати із сертифіката. Товарні знаки, етикетки, упаковки, вкладки. Оцінка поданої на них інформації та значення її для споживача. Штрих код. Різновиди систем кодування. Що стоїть за цифрами? Індекс Е. Для чого потрібні харчові добавки? Як класифікуються харчові добавки?</p> <p>Практикум:          — ділова гра «Рекламна агенція» (розробка рекламної продукції, дотримання етичних норм у розробці реклами);          — ділова гра «Про що нам розповість штрих код»;          — ділова гра «Про що розкаже індекс Е»</p>
7	<b>Я, моя родина, мої друзі</b> <b>Харчування</b>	<p><b>Учень:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>знає</i>, як на організм людини впливають продукти харчування та особливості харчування різних народів;</li> <li>• <i>розуміє</i>, що правильний вибір продуктів харчування – це запорука здоров'я;</li> <li>• <i>усвідомлює</i>, що від того, як людина харчується, залежить її здоров'я, настрої, працездатність.</li> </ul>	<p><b>Основи споживчих знань:</b> Навч.-метод. посіб. для загальноосв. навч. закл.: 1 —12 кл. / Гільберг Т. В., Довгань А. І., Капіруліна С. Л. та ін.: За заг. ред. Бескової Н. В., Єрохіної А. С., Максименко К. О., Овчарук О. В. — К.: Навч.книга, 2008. — 816 с.: іл.</p> <p><b>7 кл.Тема - <a href="#">Основи раціонального споживання</a></b></p> <p><b><a href="#">Здоров'я дитини - здорове харчування.</a></b>-Навч.метод.посіб.для вчителя навч.курсу за вибором для 5-7 кл.[Довгань А.І.,Довгань О.А.,Овчарук О.В., Оліфіра Л.М., Пужайчерета Л.М.,За заг.ред.Овчарук О.В. К: 2012, 128 с.</p> <p><b>7 кл. Тема: Харчування – основа життя і діяльності людини.</b>          Що таке їжа. Навіщо ми їмо. Традиції харчування. Вибір продуктів харчування – запорука здоров'я.</p>
	<b>Охорона здоров'я</b>	<p><b>Учень:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>знає</i> основні засади безпечного харчування;</li> <li>• <i>розуміє</i> особливості небезпек у харчуванні та шляхів їх уникнення;</li> </ul>	<p><b><a href="#">Здоров'я дитини - здорове харчування.</a></b>-Навч.метод.посіб.для вчителя навч.курсу за вибором для 5-7 кл.[Довгань А.І.,Довгань О.А.,Овчарук О.В., Оліфіра Л.М., Пужайчерета Л.М.,За заг.ред.Овчарук О.В. К: 2012, 128 с.</p> <p><b>7 кл. Тема - <a href="#">Безпечне харчування та соціум.</a></b>          Соціальне оточення (довкілля) та харчування школяра. Небезпеки (реклама, негативний приклад і вплив однолітків, несанкціонована торгівля, асортимент малоякісної та</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>усвідомлює</i> необхідність аналізу реклами продуктів харчування;</li> <li>• <i>демонструє вміння</i> визначати малоякісні або шкідливі продукти.</li> </ul>	шкідливої продукції тощо) та як їм протидіяти. Моя відповідальність у харчуванні. Реклама.
8	Стиль життя	<p>Учень:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>знає</i>, хто такі споживачі;</li> <li>• <i>називає</i>, як людина може протистояти шкідливим потребам; розуміє права споживачів; основні характеристики товарів та послуг;</li> <li>• <i>уміє</i> визначати споживчу цінність товарів і послуг;</li> <li>• <i>усвідомлює</i> себе як споживача</li> </ul>	<p><b>Основи споживчих знань:</b> Навч.-метод. посіб. для загальноосв. навч. закл.: 1 —12 кл. / Гільберг Т. В., Довгань А. І., Капіруліна С. Л. та ін.: За заг. ред. Бескової Н. В., Єрохіної А. С., Максименко К. О., Овчарук О. В. — К.: Навч.книга, 2008. — 816 с.: іл.</p> <p><b>8 кл.Тема - <u>Споживання і здоров'я</u></b></p> <p><b>Тема 3.Поняття про раціональне споживання.</b></p> <p>Хто такі споживачі. Поведінка споживачів. Споживання товарів як задоволення потреб людини. Права споживачів. Споживчі властивості й споживча цінність товарів та послуг. Основні характеристики товарів та послуг. Вплив нераціонального споживання на здоров'я. Як людина може протистояти шкідливим потребам.</p> <p>Практикум:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практична робота «Складання раціонального гардеробу»;</li> <li>–практична робота «Аналіз особистого споживання з позиції раціональності».</li> </ul>